

LA CITTÀ

Così Brixia Forum prepara il 2017

«Rete con il Grande e Montichiari»

In calendario già 20 eventi (4 fiere): si cercano partner e si lavora alle sinergie con il Centro del Garda

Il piano di rilancio

Davide Bacca

d.bacca@giornaledibrescia.it

■ Via Caprera riparte da «Dentro Casa Expo», la kermesse dedicata all'arredamento. Dopo due anni di fiera verticale, alle Tre Torri, la manifestazione torna nel padiglione di Brescia Ovest, un tempo Fiera di Brescia, ora Brixia Forum, aprendo di fatto il 2017 dello spazio «polifunzionale». «Il 2017 di Brixia Forum parte da qui» spiega la presidente di Pro Brixia Giovanna Prandini, nel presentare l'evento. Dopo la ricapitalizzazione decisa dalla Camera di Commercio

che ha consentito di riaprire la struttura, chiusa da un paio d'anni, dallo scorso luglio la fiera è gestita da Pro Brixia, azienda speciale della Camera di Commercio. «L'obiettivo - spiega Prandini - è offrire al territorio e alle imprese un luogo per fare business».

Metodo. Non sarà però una proposta calata dall'alto, «come in passato». Si ascolteranno le imprese per costruire con loro «ciò che serve». Per questo, in Camera di commercio, è nata una commissione per il rilancio di quello spazio. Se il 2016 è servito per riavviare i motori, il 2017 sarà un anno di start up, con

un palinsesto in via di definizione. Per ora sono in programma una ventina di eventi, di cui quattro fiere. Lo spazio va infatti inteso in ottica polifunzionale: congressi, concerti, esposizioni. Un'offerta «complementare» a quanto offre già il territorio, evitando doppioni e sovrapposizioni. «Non vogliamo entrare in una logica competitiva con Montichiari - spiega Prandini -. Anzi, l'obiettivo è lavorare in rete». Con il Centro fiera del Garda «il dialogo è aperto». Incontri sono già avvenuti e altri so-

La presidente Prandini: «Uno spazio al servizio del territorio, ascolteremo le esigenze delle imprese»

no in calendario per strutturare sinergie e collaborazioni. In fondo è tutto il mondo fieristico ad andare verso le aggregazioni.

Cultura. Ma la «rete» potrebbe non fermarsi a Montichiari. Brixia Forum ospiterà infatti anche eventi culturali. Il secondo piano della porzione dedicata agli uffici, diventerà una sorta di business center, dove esporre i lavori degli studenti dell'accademia Santa Giulia ma an-



In fiera. Il nuovo slogan del centro polifunzionale Brixia Forum

Dentro Casa Expo, 100 espositori in fiera i primi weekend di marzo

La quinta edizione di Dentro Casa Expo si svolgerà nei primi due weekend di marzo, dal 3 al 5 e dal 10 al 12. Sei giorni dedicati all'arredamento, ai complementi e ai prodotti per la casa e l'outdoor. «Riproporremo il nostro format espositivo - spiega il presidente di Dentro Casa Expo Gianpaolo Natali - con il percorso obbligato che consentirà a tutti

gli espositori di avere la stessa visibilità». Un centinaio gli stand previsti, con spazi più ampi rispetto a quanto era nelle Tre Torri. Ricco il programma degli eventi collaterali: lo spazio Des_Aut dedicato ai giovani designer autoprodotti, la collaborazione con l'ordine degli architetti e Federmobili. Spazio anche al cibo, con lo chef Andrea Mainardi. Info: www.dentrocasaexpo.it

che degli istituti professionali. Il dialogo è aperto anche con il Teatro Grande e potrebbe sfociare in una collaborazione, con Brixia Forum luogo dove mettere in scena i grandi eventi che il teatro cittadino non può ospitare.

Ruoli e numeri. Pro Brixia, va detto, non si limiterà a gestire il padiglione, ma si propone anche come società capace di organizzare in proprio eventi fieristici. «Serviranno progetti innovativi e format nuovi, calibrati sulle esigenze delle imprese» spiega Prandini. La società ha già strutturato il proprio staff. Serviranno consulenti, ma qui l'idea di Prandini è sfruttare le competenze già presenti sul territorio, senza cercare costosi guru. Gianpaolo Natali, per esempio, patron di Dentro Casa Expo, sta dando una mano (gratis) da oltre un anno. Quanto alle manifestazioni, non è un segreto che si sta lavorando al ritorno di Exa, in versione 2.0. Ma altre idee sono già arrivate dal mondo delle imprese.

Risorse. C'è però una parola d'ordine: sostenibilità. Tutte le iniziative dovranno camminare con le proprie gambe. «Non possiamo permetterci perdite» spiega Prandini. Si interverrà sulla struttura per la manutenzione e l'efficientamento energetico, in modo da tagliare la salatissima bolletta. Si è anche alla ricerca di un main sponsor (dovrà fornire 100mila euro l'anno) e di partner (una ventina da 10mila euro l'anno ciascuno). Qualche proposta è già arrivata, mentre A2A e Ubi sono i principali indiziati per il main sponsor. Si vedrà. L'importante, ribadisce Prandini, è «far sì che Brixia Forum non sia una semplice vetrina, ma un luogo dove fare business». //