

HDemia SantaGiulia e MusicalZoo vanno a braccetto



Binomio. HDemia SantaGiulia sarà presente al MusicalZoo

La collaborazione

■ È un'unione di intenti e di talenti quella sancita tra l'HDemia di belle arti SantaGiulia e l'associazione culturale MusicalZoo. Gli intenti sono presto detti: valorizzare in maniera congiunta le risorse del territorio, sviluppandone il potenziale artistico, e far incontrare i professionisti di oggi con quelli di domani.

Per quanto riguarda i talenti, invece, l'elenco sarebbe troppo lungo: basti quindi la sintesi di MusicalZoo - suono, arte e cultura -, unita alle competenze tecnico-artistiche e di comunicazione

fornite dall'HDemia SantaGiulia.

Sono questi gli ingredienti dell'accordo siglato ieri in via Tommaseo tra le due realtà, che si impegnano a collaborare per l'organizzazione di iniziative culturali, formative e di ricerca. Primo fra tutte il festival MusicalZoo, che si terrà in Castello dal 19 al 23 luglio. HDemia SantaGiulia si occuperà del progetto d'installazione nella expo-zone, creando uno spazio da vivere, oltre che da osservare. Il risultato viene dallo scambio tra il direttore artistico di MusicalZoo, l'architetto Gabriele Falconi, e le dieci studentesse del corso di Scenografia dell'HDemia Santa-

Giulia, guidate dai professori Massimo Tantardini e Carlo Susa. Viene ripreso il concetto di ambiente condiviso a partire dall'icona del cinema indiano itinerante, in cui gli spettatori si ritrovano di fronte a uno schermo allestito all'interno di un tendone.

Ma la sinergia non si limita all'area espositiva: in occasione di MusicalZoo 2017, verrà presentata la prima edizione di Mr. Mov, un festival di video-arte contemporanea ideato dagli studenti del biennio specialistico di Didattica e comunicazione dell'arte. La rassegna, ideata da Alessandro Mancassola, docente del corso di Progettazione multimediale, è stata realizzata da sette studenti, che hanno curato l'intero progetto: dal logo fino al bando in rete, a cui hanno aderito oltre 300 candidati con quasi 600 video, dai quali ne sono stati selezionati 47, che verranno proiettati in Castello giovedì 20 luglio.

«È una grande occasione per i nostri ragazzi - ha detto il vice direttore dell'HDemia SantaGiulia Ilaria Manzoni - perché consente loro di misurarsi con una realtà professionale, quella del festival, che va oltre il teatro e il cinema, e di sviluppare così competenze trasversali spendibili nel mondo del lavoro». «MusicalZoo - sottolinea Falconi - lavora in una prospettiva internazionale. Siamo partiti con l'idea di portare a Brescia ciò che prima non c'era e, arrivati alla nona edizione del festival, possiamo dire di esserci riusciti e di puntare sempre più in alto». //