

**FORMAZIONE.** L'Hdemia di belle arti ha arricchito la sua offerta didattica con una nuova laurea triennale. Che prevede anche stage e workshop

# Manager dell'arte, nuovo corso in SantaGiulia

Fornirà una base teorica culturale necessaria per lavorare nel settore  
Particolare cura dell'Inglese

**Federica Pizzuto**

Arte contemporanea, marketing culturale, relazioni pubbliche, ma anche inglese per la comunicazione artistica, workshop e attività pratiche. Il nuovo corso di studi triennale dell'Hdemia di belle arti Santa Giulia, «Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico», si propone

di creare operatori competenti, flessibili e polivalenti, capaci di dar valore ai patrimoni artistici, storici e culturali dei territori, intervenendo nei processi di promozione e comunicazione.

**CON IL NUOVO** ciclo di insegnamento del Dipartimento di comunicazione e didattica dell'arte, l'offerta formativa dell'Hdemia giunge a quota dieci corsi triennali, ma vanta anche nove percorsi biennali e un quinquennio dedicato al restauro. Individuare un bene culturale, riconoscerlo e valorizzarlo prendendo

in considerazione tutte le caratteristiche di un contesto territoriale saranno gli obiettivi che gli studenti raggiungeranno anno per anno, acquisendo man mano competenze ed esperienze utili a formare una solida base teorico culturale necessaria per entrare nel mondo del lavoro assumendo fin da subito incarichi a supporto di enti e istituzioni territoriali impegnati nella promozione culturale. Tra le peculiarità del nuovo ciclo un'attenzione di riguardo è data alle attività pratiche e all'acquisizione di competenze concretamente spen-

dibili al termine del percorso di studi. Stage e workshop consentiranno agli studenti, già dal primo anno, di mettere in pratica quanto imparato in classe, con la possibilità di impegnarsi in progettualità che non solo danno continuità alla formazione, ma servono anche a prendere dimestichezza con la professione, con metodi e linguaggi di lavoro, con altre figure professionali, con scadenze, tempistiche e ostacoli. Un confronto diretto con la contemporaneità e con gli strumenti oggi a disposizione di chi opera nel settore sarà proposto at-



Da sinistra Manzoni, Sacchini, Romagnoli e Lodrini

traverso discipline che incentivano l'assimilazione di nozioni e abilità necessarie per la gestione e organizzazione del sistema dell'arte.

Accessibile ad un massimo di trenta studenti previo colloquio, il corso di laurea in «Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico» comprende anche lo studio della lingua inglese, con particolare riferimento alla comunicazione artistica. «Con questo corso - sottolinea Riccardo Romagnoli, direttore di Hdemia - formiamo professionalità in grado di unire la cultura e l'economia, di raccontare e far conoscere il patrimonio e le ricchezze dei territori». Le iscrizioni chiudono il 6 ottobre. ●