

Start up Esperienze a confronto all'Accademia S. Giulia

I giovani che sfidano la congiuntura a colpi di idee innovative

Gallina (Aib): la crisi è uno stimolo

L'idea, come accade quasi sempre, gli è venuta durante una ritirata alla toilette. Alessandro apre la mail e scopre che gliene sono appena arrivate quattordici. Di pubblicità. Alessandro di cognome fa Bruzzi, è laureato in Bocconi, ed è uno dei cervelli di Talent Garden.

Qui, nella cucina delle start up bresciane, ha concepito Yodeal, un programma che smista gli spam: fa sparire dalla posta elettronica tutte le offerte per prodotti o servizi che non ci interessano, si tratti di massaggi termali o catclaviti, e fa recapitare solo promozioni che possono sollecitare la curiosità dell'utente. Basta accedere al sito e digitare le proprie passioni, in modo che il software sappia selezionare la pubblicità.

Levi Bruzzi ha presentato il proprio lavoro all'Accademia Santa Giulia, nel corso dell'incontro *I giovani contro la crisi*, progetto di start up. Come dice Eugenio Gallina, vicepresidente del gruppo Giovani imprenditori dell'Associazione industriale bresciana, la crisi ha un vantaggio: ovvero «che c'è da stimolare le menti, creare dal nulla e con poche risorse qualcosa di nuovo». Del resto, a fine anno, Aib lancerà il master *Italian Start up School*, e creerà nella sua sede un'incubatrice di 350 metri quadrati in cui gli studenti del corso potranno presentare le proprie intuizioni ai giovani imprenditori e a eventuali finanziatori.

Un'altra esperienza eccellente è quella di Pietro Seccamani, bresciano e inventore di Preventivopiti, piattaforma in cui l'utente può chiedere ai professionisti iscritti (dall'idraulico al costruttore edile) preventivi per qualsiasi tipo di commissione, dalla ristrutturazione di casa alla riparazione delle lampadine. In pochi istanti, l'interessato può vagliare prezzi, tempi di esecuzione dei lavori, addirittura il portfolio dei fornitori.

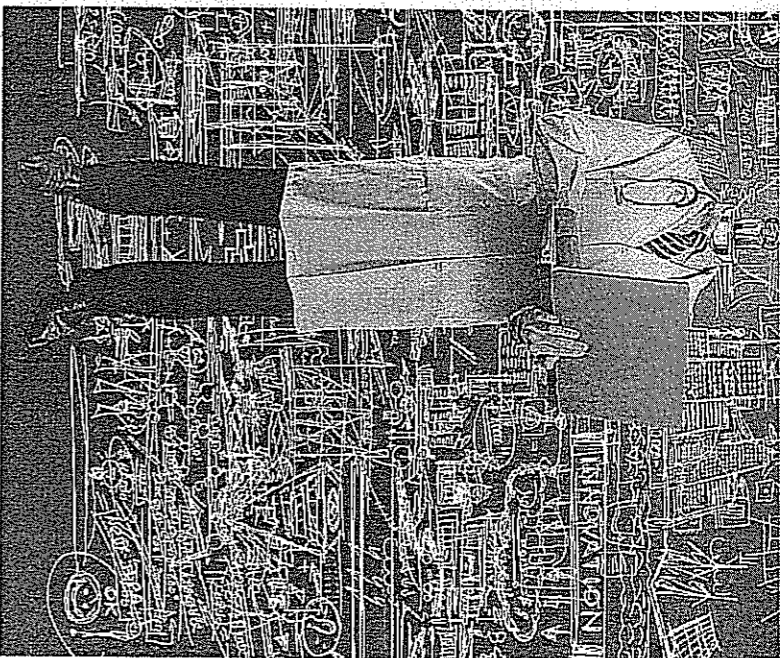
Machnapresa invece, è una start up patrocinata dalla Cooperativa Vincenzo Foppa e dalla Regione. Coinvolge dodici giovanissimi talenti, specializzati in design, moda o marketing, coordinati del di-

rettore dell'Accademia Santa Giulia, Riccardo Romagnoli. Del progetto fa parte anche Lorenzo Maternini, che spiega: «Ci occupiamo di consulenza, styling grafico, pianificazione media, analisi di mercato, collezioni di moda e complementi d'arredo, brand

identity e molto altro. Siamo attivi da meno di due anni e già vantiamo commissioni internazionali».

Insomma, come si dice in America, it's time to market. **Alessandra Troncana**
de.troncana@gmail.com

© JOURNAL/OMNE FERRARIA



I consigli dell'esperto

- 1** Per creare una nuova azienda bisogna innanzitutto crederci, svegliarsi la mattina e pensare alla propria idea finché non si è fatta sera.
- 2** Un'idea da sola non vale niente. Deve esserci anche la capacità tecnica per realizzarla.
- 3** Trovare una squadra. Le difficoltà si risolvono più agevolmente in team.
- 4** Individuare un finanziatore. Molto utile, da questo punto di vista, sono gli acceleratori e gli incubatori d'impresa.