

L'opera del mese

17/01/2014



Una nuova modalità di valorizzazione del patrimonio museale bresciano. I capolavori conservati presso i Civici Musei vengono presentati al pubblico attraverso le nuove forme del linguaggio e comunicazione dei canali web e social network. Domenica 19 alle 15.30 presso la White room del Museo di Santa Giulia verrà illustrata la Vittoria alata. Il progetto messo in campo dagli Assessorati alla Cultura, ai Musei e al Turismo del Comune di Brescia, in collaborazione con la Fondazione Brescia Musei e l'Accademia di Belle Arti di Brescia Santa Giulia, prende in esame 12 Capolavori per 12 mesi. Ogni mese verrà redatta una scheda che illustri un dipinto, un pezzo archeologico o una statua, che racconti la storia di quel capolavoro, mettendone in risalto non solo gli aspetti artistici, ma anche i simboli connessi e i personaggi rappresentati. Gli appassionati di storia dell'arte potranno poi approfondire ulteriormente l'opera, durante l'incontro che verrà organizzato ogni mese, nel quale uno studioso fornirà una descrizione estesa e accurata del capolavoro. Al termine della presentazione, i partecipanti avranno l'opportunità di ammirare dal vero l'opera stessa. Ai presenti saranno distribuite inoltre delle tessere "fedeltà" per ricevere un omaggio con il raggiungimento di 8 presenze. Per info: www.turismobrescia.it.