



Partecipazione. Anche quest'anno in Castello sono attese migliaia di persone

FINO A DOMENICA LA GRANDE FESTA DI MUSICALZOO

L'evento

■ MusicalZOO Festival rappresenta una delle punte più avanzate della ricerca musicale e artistica del territorio lombardo e sta delineandosi come una particolarità nel ricco panorama dei festival italiani. Una manifestazione che ha sempre fatto dell'ibridismo e della multidisciplinarietà i suoi punti di forza: e per l'edizione 2017 saranno presenti tutti gli elementi caratterizzanti, con l'aggiunta di una serie di cambiamenti a livello associativo, organizzativo e realizzativo. Perché raggiungere nuovi traguardi, non accontentandosi mai, ma imparare dal passato e conservare il buono per migliorarsi, resta l'atteggiamento



Pubblico. Per gli appassionati di musica evento imperdibile

to di MusicalZoo. Proprio partendo da queste caratteristiche, spiegano gli organizzatori, il motto per l'edizione 2017, la nona, è stato individuato in #reZOOlution e rappresentato da un animale che non c'è, fantastico, eterno, che risorge dalle sue stesse ceneri: la fenice. A questo animale immaginario vengono accostati elementi vegetali di una natura verosimile, ma non reale, in una sorta di tropicalismo magico.

Location. Innovare tenendo però ben presente quello che è stato, il festival #MZOO17 e come detto ormai giunto alla sua nona edizione e durerà 5 giorni, da oggi a domenica, e occuperà gli spazi usati nelle precedenti edizioni, ma modificandone l'articolazione delle aree. Un'unione di tradi-

zione e innovazione, il progetto 2017 intende operare una rivoluzione sensata, una significativa evoluzione del progetto che tenga conto di alcune peculiarità strutturali del festival e al contempo ne esalti lo spirito di ricerca. Il progetto, e questa è la vera novità, si articolerà principalmente attorno a tre aree: #la-Fossa (mainstage) in fossa viscontea, dove troveranno spazio i musicisti più importanti che si esibiranno al festival, la #expoZOOone, che ancora una volta muterà forma conservando però la propria identità sperimentale, e lo #ZOOvillage, novità assoluta di quest'anno che insisterà principalmente sulla zona del bastione di San Marco. Il Castello di Brescia è un vero e proprio gioiello architettonico/artistico della città, a ridosso del centro storico: e spesso è stato sottoutilizzato, grazie a MusicalZOO diventa il palcoscenico ideale per l'espressione musicale e artistica, sia a livello locale che a livello internazionale. Tutto è ormai pronto, non resta quindi far altro che prepararsi: il Castello di Brescia rappresenterà anche per questa estate uno dei centri culturali, artistici e musicali della città, proponendo performance ed esibizioni di assoluto livello. //

Sul palco arrivano grandi artisti internazionali

Il programma

■ Il programma di MusicalZoo sarà intenso e ricco di nomi importanti del panorama musicale internazionale. Venerdì arriverà uno degli artisti che stanno portando l'elettronica made in Italy in giro per il mondo, Cristiano Crisci, conosciuto come Clap! Clap! che ha collaborato con Paul Simon (producendo tre brani del suo ultimo disco), pubblicato il suo secondo album «A thousand skies» e sta avendo successo in tutto il mondo grazie al suo mix tra elettronica, sfumature world e potente bass music. Il suo live promette scintille e balli scatenati. Insieme a lui il salentino Jolly Mare (uno dei pochi italiani ad aver suonato al Sonar a Barcellona) che con il suo dj set tra disco, funk e house sarà una delle attrazioni più calde di MusicalZoo 2017 e un fedelissimo del festival come Pigo OnSofa, il bergamasco che porterà con sé un dj set tra i più eterogenei in circolazione. Ad accompagnarlo ci sarà il gruppo Stay Calmo. Passando in ambito hip-hop ecco uno dei nomi più caldi della scena rap italiana, cioè Mudimbi: arriverà domenica. L'italo-congolese ha pubblicato il suo nuovo album Michel, che ha già conquistato grandi consensi per la sua ironia e lucidità e per le sue conta-



Panorama. Anche quest'anno l'evento sarà in Castello

minazioni con trap, funk. Uno dei nomi da non perdere di questa scena sempre più ricca, così come il bresciano Frah Quintale (sul palco domenica), un fenomeno in crescita con la sua miscela di rap e cantautorato che con il brano «Colpa del vino» ha superato le 100.000 visualizzazioni su YouTube e sta riscuotendo consensi in tutto lo Stivale. E poi il rinomato party di chiusura affidato agli amici del gruppo di Rehab (sempre domenica), una delle serate hip-hop più conosciute del nord Italia, che da anni caratterizza il giovedì sera bresciano. E ancora: il prestigioso indie-rock di His Clancy, l'electro-soul dei multietnici Technoir, il rock'n'roll-garage dei The Rippers, il dub dei Foreign Dubbers e il math-rock dei Quasiviri. //

Ci sarà anche Cristiano Crisci sta portando l'elettronica made in Italy in giro per il mondo

Nella Fossa viscontea le sonorità elettroniche

I luoghi

■ MusicalZOO è pronto per riempire queste calde serate estive: il mainstage quest'anno sarà nella Fossa viscontea e sarà maggiormente incentrato su sonorità elettroniche spaziando tra diversi mood e tendenze, come sempre nell'anima e nello spirito del festival. Una nuova area, cioè lo ZOOvil-

lage, caratterizzerà il prato dei Bastioni di San Marco (con live music, dj set solo in vinile, street food & market), mentre rimangono salde al loro posto la ExpoZooone (dedicata ad arte contemporanea, performance e installazioni), la Cannoniera (con live e dj set alternativi) e AlBazaar (l'area dedicata al relax, ma in cui non mancheranno live molto interessanti). Tutto pronto insomma per l'evento sempre tanto atteso. //

**Musical
ZOO**
SOUND · ART · CULTURE
19 > 23 JULY 2017
CASTELLO DI BRESCIA

DALLE 22 ALLE 3 LA MUSICA INVADA LA FOSSA VISCONTEA



Fascino. La grande musica internazionale sarà la protagonista anche quest'anno a MusicalZOO

Programma

Il palco in Fossa viscontea diverrà il palco principale dove si esibiranno gli artisti più importanti sia per quando riguarda la scena live che per quanto riguarda la scena club: sarà attivo dalle 22 alle

3. Venerdì e sabato invece resteranno le club night per eccellenza che puntano su nomi grossi dell'elettronica internazionale, genere che ha contraddistinto il festival rispetto alla maggior parte delle proposte del territorio sia bresciano che lombardo, mentre domenica sarà la serata ormai da anni dominata

dall'hip-hop. **La grande novità di quest'anno è la collaborazione con l'Hdemia Santa Giulia.** Gli studenti hanno lavorato attraverso lezioni teoriche e workshop in **accademia**, ed in un secondo momento attraverso la produzione del progetto che quest'anno si caratterizzerà per due aspetti fondanti: la tipologia e il te-

ma. L'idea è quella di sviluppare una piccola ricerca sul tema Festival, sulla traccia del celebre essay Music Festival and Installation Art, presentato all'Accademia di Brera (Milano) nel 2015 e 2016, e proprio in Santa Giulia nel 2016. Il progetto si intende come proseguimento di questo piccolo excursus nella storia dei Festival italiani e internazionali, storici e odierni. È prevista una produzione corposa di materiale informativo e teorico, che potrebbe generare altre soluzioni (reading, conferenze, mostre). Sarà quindi presente un'installazione esplorabile di tipo aperto, in cui ci si possa sedere, restare, riposare, ascoltare, esplorare; eventualmente potrà ospitare dei piccoli live set. Come da tradizione, l'installazione occuperà la zona del prato sotto le Mura Viscontee e la Torre dei Prigionieri, adiacente a #alBazaar e all'area street food all'angolo con la fossa. Anche ZOOvillage sarà elemento di novità del festival, un centro di situazioni che coinvolgeranno gli spettatori con una serie di proposte che si intersecheranno in maniera organica.

Incontri. Ecco gli elementi che costituiranno la community: food e drink, il prato nel Bastione di San Marco (ex livestock) sarà trasformato in un piccolo villaggio con truck di street food spazio performance; nel mezzo dell'area esibizioni in stile busker (orario spettacoli 20.30/21.30). Ci sarà poi il Market, in collaborazione con Caravan Market, giovane realtà bresciana, che propone un mercato di artigianato artistico e installazioni. Sarà presente un palco per una programmazione musicale tutta improntata su live set. //

Dallo street food alle proposte vegane

Il gusto

Quest'anno MusicalZoo ha differenziato la proposta gastronomica per venire incontro a esigenze e gusti diversi, ampliando ulteriormente l'offerta proposta. Ci sarà il servizio cucina con proposta street food di sandwich e dei primi piatti estivi preparati giornalmente da altrettante osterie del centro storico. A completare la proposta lo ZooVillage ospiterà parecchi food truck interessanti. E allora spazio a Estratto, che proporrà il suo caffè freddo preparato con la tecnica «cold brew», consiste

in una macerazione di diverse ore in acqua fredda utilizzando un caffè di montagna di altissima qualità dalla zona di Musasa in Ruanda. Presente poi Ortociclo con il suo Ortociclone che proporrà due dischetti estratti: il primo di anguria, menta e lime con correzione di vodka o pimm's, il secondo di ananas e latte di cocco con correzione di rum bianco.

In accompagnamento agli estratti ci saranno dei vegan ortomuffin con frutta e verdura di stagione o degli ortospiedini di frutta caramellata con zucchero integrale di canna al rum. Presenti anche i Gnari dello Spiedo porteranno al castello il tipico piatto bresciano. //

La musica techno di Clark protagonista sabato

Gli artisti

Fin dal primo annuncio degli artisti presenti, il Festival MusicalZoo ha annunciato subito un nome importante come quello di Clark, produttore inglese che da anni è uno dei nomi forti della scena elettronica mondiale: sarà protagonista sabato. Il suo nuovo album «Death peak» è uscito il 7 aprile, ancora una volta per la storica etichetta Warp Records (già casa di Aphex Twin, Battles, Brian Eno, Plaid) e si caratterizza per cambi di ritmo e schegge sonore che spaziano tra techno, IDM e sperimentazione. Il suo nuovo show sarà caratte-

rizzato dalla presenza di due danzatrici sullo stage e da uno show luci di grande impatto. E sempre per Warp Records incide Lorenzo Senni, un grande esponente di esportazione della musica made in Italy all'estero. Il produttore di Ravenna porta il suo impressionante live nei festival di tutto il mondo e con il suo ultimo disco Rave Voyeur è riuscito a farsi apprezzare a livello internazionale come uno dei nomi più interessanti della nuova scena elettronica.

Altro grosso nome presente sarà Powell, anche lui inglese, da qualche anno sta rivoluzionando i canoni della techno, contaminando il sound con schegge di new-wave e rave. //

La Forza della Diversità, il Valore della Scelta

**CARROZZERIA
FIUME**
SERVIZI PER L'AUTOMOBILISTA

Sei TU
che fai la **Differenza**
nella **Libera scelta**
dei nostri **72 servizi**

Numero Verde
800-208977

f i

www.carrozzeriafiume.com
info@carrozzeriafiume.com

Via delle Grazzine, 33/37 - Brescia

SANTAGIULIA
HDEMA
DI BELLE ARTI

All'edizione 2017 di Musical ZOO partecipa anche l'Hdemia di Belle Arti SantaGiulia che ha realizzato gli allestimenti della expoZOOOne del festival, con la Scuola di Scenografia e la collaborazione dell'architetto Falconi, e il festival di video arte contemporanea Mr. Mov, con la Scuola di Comunicazione e Didattica dell'Arte.

L'Hdemia SantaGiulia vi aspetta nella expoZOOOne per tutta la durata di Musical ZOO e il 20 luglio dalle 22.00 alle 2.00 per Mr. Mov.

#HdemiaSantaGiulia
#MrMov
#MZOO17
#reZOOlution
#expoZOOOne
#civediamosu

MR. MOV
VIDEO ART FESTIVAL

From 10pm to 2am
20 July 2017
Brescia

**Musical
ZOO**
SOUND · ART · CULTURE



I Nazareni

Via Gasparo da Salò, 22 Brescia
Tel. 030 5232676
www.inazareni.it
info@inazareni.it



Organizzazione. La città si prepara ad accogliere tantissimi appassionati di musica e cultura

MOBILITÀ DUE BUS GRATIS E METRO FINO ALL'UNA

Nuovi servizi

■ Continua la collaborazione tra il Gruppo Brescia Mobilità, con il contributo di Brescia Trasporti, e MusicalZOO (l'evento musicale e culturale che anche quest'anno da oggi a domenica animerà il Ca-

stello di Brescia) per proporre diverse soluzioni per raggiungere il festival senza altro pensiero che il divertimento.

La navetta. Nelle giornate di MusicalZOO - ReZOOlution dalle 20 via Brigida Avogadro e via del Castello, che collegano Piazzale Arnaldo e la zona di San Faustino con il Castel-

lo, saranno chiuse al traffico. Sarà possibile raggiungere il Castello grazie a due bus navetta gratuiti che ogni sera da oggi a domenica dalle 20 alle 2 collegheranno Piazzale Arnaldo (fermata all'angolo con via Avogadro) e via San Faustino (fermata all'angolo con via del Castello) con Piazzale Sferisterio nei pressi del-

le mura di cinta del Castello. Le corse partiranno ogni 15 minuti per permettere a tutti di arrivare al Castello velocemente, comodamente e gratuitamente a qualsiasi ora per assistere alla propria esibizione preferita tra le numerose in programma durante le cinque giornate con ultima corsa da Piazzale Sferisterio in direzione Piazzale Arnaldo all'una e 50 e ultima corsa in direzione Via San Faustino alle 2.

Un modo per collegare quello che sarà il centro del divertimento e della musica con la città, per mettere a disposizione di tutti un mezzo economico e comodo per raggiungere il Castello. E anche in occasione di MusicalZOO - #reZOOlution, così come per tutti i grandi eventi dell'estate bresciana, la metro prolungherà il servizio fino all'una di notte nelle giornate di venerdì, sabato e domenica.

Tutte le alternative. Diverse le soluzioni a disposizione per raggiungere il festival: metro più bus navetta, fermata alla stazione San Faustino, dove ci sarà un bus navetta gratuito. E poi l'opzione parcheggio più bus navetta: sarà possibile parcheggiare in uno dei 260 posti auto di Arnaldo Park o in uno dei 560 posti auto di Parcheggio Fossa Bagni e salire al Castello con il bus navetta gratuito.

Infine l'ultima possibilità è parcheggio, metro e bus navetta: se qualcuno dovesse arrivare da fuori Brescia, sarà possibile lasciare l'auto nei parcheggi scambiatori gratuiti di Sant'Eufemia - Buffalora, Prealpino e Poliambulanza nei pressi delle omonime fermate della metro, usare la metro fino alla stazione di San Faustino e da qui salire sul bus navetta gratuito. //

La musica conquista il Castello rispettando la storia e la cultura

Il Festival



Concerti. Si canta e si balla sotto le stelle fino a domenica

■ MusicalZOO (#MZOO) nasce come associazione no-profit nell'autunno 2008 dalla spontanea unione di gestori di locali e associazioni culturali attive a Brescia e provincia: l'attività sociale è finalizzata alla promozione di eventi artistico-culturali.

I numeri. Dal 2009 l'associazione organizza il MusicalZOO festival, in queste sette edizioni è diventato punto di riferimento nella programmazione culturale dell'estate bresciana: evento aperto alle più svariate e innovative espressioni artistiche e musicali, costruendo negli anni un'invidiabile e collaudata struttura organizzativa. Circa 65.000 parteci-

panti, più di 200 tra musicisti provenienti da tutto il mondo oltre a realtà nazionali si sono esibiti sui palchi del festival, circa 100 artisti che hanno predisposto lavori site-specific; questi sono alcuni dei numeri che può vantare #MusicalZOO.

Il festival è riuscito a valorizzare ogni singolo ambito del Castello cittadino sempre nel rispetto e nella tutela del patrimonio storico e architettonico, la Fossa Viscontea è stata trasformata in una dance-hall a cielo aperto; la Cannoniera è diventata luogo di ascolto, confronto e dibattito; il Bastione San Marco un palco musicale e una platea; lo spazio nei pressi della Torre dei Prigionieri aperto ad allestimenti artistici.

Le prospettive. Oltre a questo MusicalZOO rappresenta un esempio di punta della ricerca musicale ed artistica del territorio lombardo e va delineandosi come un unicum nel panorama dei festival italiani. A tutti

MusicalZOO rappresenta un esempio di punta della ricerca musicale ed artistica in Lombardia

gli elementi già presenti nel festival nell'edizione 2017 sarà presente una serie di cambiamenti sia a livello associativo, organizzativo e soprattutto nel concreto della realizzazione

del festival stesso: raggiungere nuovi traguardi facendo tabula rasa del passato, lasciare il passo a nuove forme di evoluzione non accontentandosi mai degli obiettivi raggiunti, innalzarsi per migliorare. //



Al Servizio dei tuoi eventi




- Tendostrutture, gazebo, casette in legno
- Organizzazione eventi e affitto location
- Progettazione e realizzazione di stand
- Climatizzazione caldo/freddo, impianti elettrici e illuminazione

Il freddo a noleggio

Noleggio impianti di condizionamento e condizionatori portatili



www.fdrentservice.com | info@fdrentservice.com

via Trento, 79 - 25080 NUVOLENTA (BS) | Tel +39 030 6915353 | Fax +39 030 6916070



BOTTICINO SERA (BS) via Valverde, 18 - 030.2691219

la tua salute al primo posto

farmaciavalverde.it

NON SOLO MUSICA ARTE, INCLUSIONE E CULTURA DIGITALE



Mille iniziative. Per creare l'atmosfera verranno proiettati curiosi video

I nuovi progetti

■ Oltre ai progetti avviati dall'associazione negli anni scorsi con notevole successo e che verranno riproposti - quali la mobilità sostenibile nell'area del Castello-Cidneo (in collaborazione con Bre-

scia Mobilità), il progetto «Volontari X BS» (promosso in stretta collaborazione con Csv, cooperativa Calabrone e il Comune di Brescia), l'introduzione e l'uso di bicchieri riutilizzabili per la somministrazione di bevande - questa nuova edizione del festival MusicalZOO si caratterizza per due nuovi importanti progetti.

Legame col territorio. Il primo è «Carne»: l'associazione culturale MusicalZOO è stata coinvolta come socio fondatore del progetto «C.ar.m.e» (acronimo di Centro arti multiculturali etnosociali), un centro di produzione culturale all'interno della Sala Santi Filippo e Giacomo, chiesa prima e poi sala espositiva, nel

quartiere Carmine di Brescia. Partendo da un forte legame con la dimensione locale e con il territorio, il progetto arriva in Carmine per aprirsi al quartiere e alla città sviluppando scambi a livello internazionale e attivando processi di inclusione sociale. Il modello operativo di «Carne» prevede il coordinamento di mostre temporanee, residenze artistiche, progetti di produzione artistica di teatro, danza, arti visive, musica e cultura digitale.

Gli organizzatori si impegnano a coinvolgere esperti esterni per ampliare la proposta e per essere presenti nel clima contemporaneo. Sarà luogo di open call, incontri e tavole rotonde incentrate sul sistema dell'arte contemporanea.

Tecnologia. Posto di informazione, educazione e sensibilizzazione sulla cultura contemporanea, attraverso l'arte in tutte le sue espressioni. **Altro progetto interessante è quello dell'«Hdemia Santa Giulia»:** video di varia natura verranno proiettati sulle mura del castello di Brescia. Referenti del progetto per «Hdemia Santa Giulia» sono i professori e coordinatori della scuola Massimo Tantardini e Carlo Susa, che hanno lavorato all'iniziativa con le studentesse del corso di **Scenografia**. E, per MusicalZOO, il direttore artistico l'architetto Gabriele Falconi.

L'installazione ideata per questa edizione riprende il concetto di ambiente condiviso, partendo dall'idea del cinema indiano itinerante, attraverso cui alla popolazione viene data la possibilità di ritrovarsi collettivamente di fronte ad uno schermo allestito all'interno di un tendone. //

Esperienza sul campo per tutti i volontari

I giovani

■ Per l'edizione 2017 l'associazione culturale MusicalZOO ha deciso di attivare in collaborazione con la cooperativa Il Calabrone, il Comune di Brescia, il Centro Servizi Volontariato Brescia, Forum del Terzo Settore Brescia un progetto specifico sul reclutamento e la formazione dei volontari.

Il reclutamento dei giovani è avvenuto attraverso una chiamata aperta, pubblica, trasparente, per permettere al maggior numero possibile di giovani di essere protagonisti del Festival. Questa modalità di ricer-

ca è comune anche ad altri eventi culturali presenti sul territorio (Festa della Musica, Festa dell'Opera). Questo percorso andrà ad inserirsi all'interno delle attività dell'Informagiovani di Brescia.

Obiettivi. Chiari gli obiettivi del progetto: coinvolgere i giovani di età compresa tra i 18 ed i 35 anni rendendoli non solo spettatori ma attivi collaboratori; altra intenzione quella di offrire un percorso formativo utile per il loro futuro. Le competenze acquisite nel percorso formativo e «sul campo» in un importante evento cittadino saranno riconosciute da un attestato di partecipazione. //

Un palco d'eccezione per i talenti bresciani

I protagonisti

■ Un'idea per dare spazio agli artisti e ai musicisti bresciani, un'occasione unica per gli «eroi locali» di giocare in casa, presentando il meglio dei loro live set. La «Local Heroes Night» è il nuovo format coniato da MusicalZOO per dare risalto a quei talenti locali che si stanno facendo valere in ambito provinciale e nazionale.

Sul mainstage tre band elettroniche come Kick, Bruce Harper e Daam, poi il nuovo live del bresciano-berlinese Stefano Moretti e infine chiusura festaiola con la crew di Brescia Repubblica Elettronica con i dj

Paul Bhn, Phil Del Corso e Looop Looper. E poi ancora un deciso cambiamento di genere: gli Hell Spet! e il loro furore cowboy-punk: un gruppo particolare che si propone di fare un genere unico nel Paese, cioè il country-punk. Fondata per volontà di Federico Cantaboni e Niccolò Papini inizia l'attività live nella provincia di Brescia: la band macina strada, concerti, consensi e il pubblico di tutta Italia, i concerti sono intensi, frenetici, suonati a tutto volume e carichi di una rinnovata energia musicale. E poi ancora la delicatezza techno-ambient di Angela Kinczly e l'electro-pop dei Maranuda. Insomma: una celebrazione della musica bresciana. //



NUOVA MINI COUNTRYMAN PLUG-IN HYBRID.

LO STILE MINI NON È MAI STATO
COSÌ ELETTRIZZANTE.

Un nuovo modo di essere MINI, un modo unico di vivere la tua mobilità urbana e non solo. Tutto questo è Nuova MINI Countryman Plug-In Hybrid: agile e sportiva, tipicamente MINI, con un motore 3 cilindri a benzina e uno elettrico, in grado di darti il meglio in termini di consumi ed emissioni, mai così bassi. In più la trazione integrale elettrica ALL4 ti porta ovunque, dandoti il massimo della stabilità in ogni condizione.

VIENI A PROVARLA IN CONCESSIONARIA.

Concessionaria MINI
DINAMICA

Via Breve, 4
Brescia
Tel. 030 3696011
dinamica.mini.it



Consumi Nuova MINI Countryman Plug-In Hybrid ciclo misto (l/100km): 2,1. Emissioni CO₂ (g/km): 49.