

inside out

TIC TAC... TOO ICON

Stop al tempo per il design contest della metropolitana.

Too Icon è senza dubbio un progetto molto interessante perché coinvolge i giovani nell'espressione delle attitudini alla creatività in riferimento al design.

Il design in questo caso è inteso e vissuto come strumento flessibile per l'interpretazione delle trasformazioni della società contemporanea. Stimolati dalla voglia di confrontarsi, i nostri studenti si sono messi alla prova nel ruolo di designer e hanno sviluppato diversi progetti per rappresentare l'"orologio del tempo", concentrandosi non solo sulla definizione di aspetti estetici-formali, ma anche sulla relazione con lo spazio e con le persone che lo vivono.

Prof. Riccardo Romagnoli
Accademia Santa Giulia

Personalmente ritengo molto positivo e importante quello che si sta verificando attraverso il progetto Too Icon. È un segnale evidente di un tessuto socio/educativo che si intreccia sempre più, dando la giusta enfasi e risalto alle competenze che alcune realtà bresciane dimostrano di avere. Il lavoro a più mani di queste eccellenze darà sicuramente un risultato pregevole e intriso di quelle sensazioni ed emozioni che la generazione dei giovani creativi sapranno trasferire.

Per un ragazzo giovane essere coinvolto in un'opera che arricchisce e reca prestigio alla propria città è, oltre che stimolante, molto coinvolgente. Il poter dare una traccia, un segno delle esigenze che come utente potrebbe avere, aiuta i ragazzi a vivere molto di più la città a sentirla più vicina al loro modus vivendi. Il coinvolgimento degli studenti attraverso il contest Too Icon è sinonimo di estrema attenzione ai bisogni delle prossime generazioni, ai futuri testimoni del tempo che cambia. La scelta del design dell'orologio è sintomatico di questa logica: esprimere e dare emozioni con lo strumento che scandisce il cambiamento socio/urbano.

Gianfranco Melegari
Designer e docente
Machina Lonati Fashion & Design Institute